

**Aptitude  
CRAM 2001-2002  
mai 2002**

# **Dossier de conception Version 2**

**pour la refonte du site web de**



**Proposé par Georges DAUSSY**

**Sous la tutelle de Christine REMPULSKI  
Avec la collaboration de Léon ALBANESE  
Et de toute l'équipe Full-point**

## **SCENARIO**

Thème général  
Présentation  
Objectif de l'application coté utilisateur  
Public cible  
Axe de médiatisation  
Principe de navigation  
Synopsis détaillé

## **CHARTE ERGONOMIQUE**

Structure générale : architecture et hiérarchisation  
Outils de navigation  
Ecrans types ergonomiques

## **CHARTE GRAPHIQUE**

Déclinaison de la charte graphique  
appliquée au site Internet  
Couleurs et déclinaison  
Typographie  
Ecrans types graphiques

# SCENARIO

## Thème général

Dans le cadre de la formation : Concepteur Réalisateur d'Applications Multimédia, dispensé par Aptitude, [www.aptitude-fr.com](http://www.aptitude-fr.com), à Toulon, Georges Daussy réalise son stage en entreprise, au sein de la société Full-point, sise à Vitrolles, afin d'y réaliser la refonte de son site Internet, [www.full-point.fr/](http://www.full-point.fr/).

## Présentation

La Web Agency Full-point a été créée en janvier 1997, par des ingénieurs réseaux et des spécialistes de la communication multimédia au sein de la société Interway. Depuis janvier 2001, la société Full-point est indépendante du groupe Interway, et dirigé par Mme Virginie TORRES.

Dès ses débuts Full-point prend en charge de façon global tous types de projets Internet, de la conception à la réalisation, gère l'hébergement et la promotion.

Aujourd'hui riche de ces cinq années d'expérience, Full-point possède tout une gamme de produits et d'activités destinée à s'adapter au mieux aux besoins de ses clients.

Le site web de l'agence sera une vitrine des prestations des équipes Full-point. Il est le premier contact que le client aura avec l'entreprise.

## Objectif de l'application coté utilisateur

**S'informer** : l'internaute trouve des informations sur l'identité et les produits commerciaux de Full-point. Il y rencontre les expériences de la société, prend connaissance du mode de réalisation d'un site Internet.

## Public cible

Les dirigeants et décideurs des PME-PMI, les responsables communication de grands comptes.

## Axe de médiatisation

Mailing papier(fax), mailing, présentation dans les locaux de full-point.

## Principe de navigation

**Guider** : l'internaute suit le chemin que lui propose l'architecture arborescente.

**Explorer** : l'internaute parcourt le site au grès de ses « clicks », la redondance des liens ainsi que le suivi de la navigation, lui permet de ne pas se perdre et de parcourir l'intégralité du site.

## Synopsis détaillé

Après avoir tapé l'adresse url de l'agence Full-point, l'internaute arrive sur :

### è **une page annonçant le téléchargement de l'animation d'introduction**

Cette page comporte un texte qui s'affichera en premier afin d'occuper l'internaute pendant le téléchargement de l'animation.

A titre d'exemple et comme pistes de recherche :

« Aujourd'hui, l'Internet se déploie sur toute la planète à une vitesse exponentielle. Outre l'exceptionnel espace de communication que développe ce gigantesque réseau international, l'Internet est le théâtre de nouveaux enjeux culturels et économiques. »

"Maîtriser les technologies du futur vous offrir des solutions efficaces et pérennes, s'engager sur la réussite de tous vos projets web, telles sont les missions primordiales de Full-point."

Une accroche : L'Internet pour vocation, la planète comme champ d'action.

Des slogans : Créateur d'ambition sur le web.  
Notre Objectif : la Réalisation des Vôtres.  
Un panel de prestations, de formations, conçu et adapté à vos impératifs de rentabilité.  
Un autre regard sur la toile.

è **Animation** (sujet à déterminer)

(voir Mme Virginie TORRES pour le sujet de l'animation, attente du retour des planches de dessins.)

è **Page d'accueil** du site Full-point, où l'internaute trouve :

un Edito, des Actus, des « Goodies »

et les liens vers les rubriques suivantes :

è **le lien vers la rubrique Full-point** comportant :

è une page d'accueil synthétisant l'ensemble des informations de la rubrique et donnant accès aux sous rubriques suivantes, si l'internaute veut lire l'intégralité des textes.

è 1) QUI ? / L'identité, l'équipe.

è 2) QUOI ? / Notre philosophie

è 3) POURQUOI FAIRE ? / Nos compétences et technologies maîtrisées

è 4) COMMENT ? / Nos méthodes : Dossier de Conception, Marketing Promotion Communication, Données Techniques.

è **le lien vers la rubrique Services** comportant :

è une page d'accueil synthétisant l'ensemble des informations de la rubrique et donnant accès aux sous rubriques suivantes, si l'internaute veut lire l'intégralité des textes.

è 1) Les Offres Full-point (GPA et Packs).

è 2) Les Prestations (développement, hébergement, formation, marketing).

è **le lien vers la rubrique Créations** comportant :

è Les sites

è Formations auprès de...

è **le lien vers la rubrique Contacts** comportant :

è Full-point messagerie électronique, téléphone et télécopie.

è Full-point géographiquement

è Renseigner notre formulaire...

è **les liens vers les pages**

è Plan du site

è Demande de renseignement (formulaire)

## è la rubrique [Full-point](#) : La page d'accueil

### è 1- QUI ? / L'identité, l'équipe.

Née en janvier 1997, la Web Agency Full-point, conçoit de façon globale, tous types de projet Internet. Son équipe est un ensemble de compétences diversifiées et complémentaires...

[...En savoir plus...](#)

### è 2- QUOI ? / Notre philosophie

Pour communiquer sur l'Internet, il est nécessaire d'apporter un soin spécifique, au traitement de l'information. Grâce aux qualités d'écoute de son équipe, Full-point s'inscrit dans un véritable partenariat avec ses clients...

[...En savoir plus...](#)

### è 3- POURQUOI FAIRE ? / Nos compétences et technologies maîtrisées

Ingénierie de l'Internet - Prestation techniques - Lancement et promotion - Développement – Formations - Maintenance et animation - Look and Feel - Conception applications client/serveur web - Système de gestion BDD - Conception Web orientée Objet.

[...En savoir plus...](#)

### è 4- COMMENT ? / Nos méthodes

Différentes étapes précèdent l'implantation d'un site sur le réseau. Outre les aspects administratifs, les démarches d'enregistrements et de référencements, la définition du contenu reste primordiale.

Dossier de Conception, Marketing Promotion Communication, Données Techniques.

[...En savoir plus...](#)

è [le lien vers la rubrique Services](#)

è [le lien vers la rubrique Créations](#)

è [le lien vers la rubrique Contacts](#)

### è les liens vers les pages

è Plan du site

è Demande de renseignement (formulaire)

è Retour vers la page d'accueil du site

## è 1-1 QUI ? /L'identité

Pour participer à ce mouvement novateur et répondre en région à la demande croissante du public et des professionnels, la **Web Agency Full-point** démarre ses activités en janvier 1997, composé d'ingénieurs réseaux et de spécialistes de la communication multimédia.

Investie dans la **conception, l'hébergement et la promotion** de sites web à vocation professionnelle, commerciale, ou éditoriale, l'entreprise a dès ses débuts pris en charge de façon globale, **tous types de projet Internet.**

Aujourd'hui fort de ces **cinq années d'expérience**, Full-point possède tout une gamme de produits et d'activités destinée à s'adapter au mieux à vos besoins.

En capitalisant son expérience Full-point s'est parallèlement distingué dans le secteur de la **formation**, au travers de cursus personnalisés, destinés aux professionnels désireux d'investir la toile, de s'enrichir de ses ressources documentaires ou de rentabiliser leur présence.

## è 1-2 QUI ? / L'équipe Full-point :

(option de mettre en scène, par une photo, les acteurs de Full-point avec leurs compétences et leur champ d'action.)



<b>Virginie Torres</b> Directrice Générale vtorres@full-point.fr	
<b>Christine Rempulski</b> Webdesigner Chargée de la création, la restauration, et la valorisation graphique de tout site Internet à vocation commerciale, institutionnelle, artistique. crempulski@full-point.fr	<b>Léon Albanèse</b> Chef de Projet Web Administration et maintenance de nos serveurs Etude et développement de Bases de Données et Suivi de projets lalbanèse@full-point.fr
<b>René Artaud</b> Ingénieur d'Affaires Chargé de la Relation Clients, de la Communication et de la mise en oeuvre de services personnalisés à l'adresse des entreprises et institutions désireuses d'investir la Toile ou de rentabiliser leur site existant. rartaud@full-point.fr	<b>Pascal Burchi</b> Responsable Webmarketing pburchi@full-point.fr



## è 2-1 QUOI ? / **Notre philosophie**

« Le message, c'est le médium... » Mac Luhan

Pour **communiquer** et exploiter en toute efficacité les multiples opportunités qu'offre le réseau de l'Internet, il est nécessaire d'apporter un soin spécifique au **traitement de l'information** : doté d'une expérience approfondie en matière de mise en scène des informations, d'écriture presse, et fort de sa maîtrise des nouveaux médias, Full-point constitue aujourd'hui, un pivot essentiel dans l'élaboration d'un site dynamique, attractif et cohérent.

Grâce aux **qualités d'écoute** de son équipe, Full-point s'inscrit dans un véritable partenariat avec ses clients.

Ces derniers bénéficient de **diverses prestations d'accompagnement** et de suivi, déclinées sous une gamme de contrats de maintenance et d'animation, baptisée « **Globale Présence** ».

**Une infrastructure « up to date »**

**Full-point**, c'est aussi une **infrastructure technique Hi Tech** appuyée par des partenaires, éditeurs et constructeurs de renom.

Cet ensemble de moyens et de compétences diversifiés, nous permet d'appréhender chaque projet Web en toute sécurité.

## è 3-1 POURQUOI FAIRE ? / Nos compétences et...

Ingénierie de l'Internet	Prestation techniques	Lancement et promotion
<p>audit technique audit concurrentiel étude de marché étude d'occurrence stratégie de dépôt de noms de domaine dossier de conception définition de chartres graphiques ergonomie avancée mise en scène des informations stratégie Push / Pull conduite de projet direction artistique info gérance</p>	<p>ingénierie réseaux intégration de systèmes connexion à l'Internet (entreprise uniquement) gestion de messagerie et autres services IP DNS mastering hébergement (toutes plates formes) cryptage de données</p>	<p>référencement sur les outils de recherche communiqués de presse on et off line dossiers de presse réalisation de campagne de promotion on et off line mailing et e-mailing création et administration de liste de diffusion organisation de conférence de presse organisation d'événementiels déploiement stratégie « Push / Pull » télémarketing package "Globale présence lancement"</p>
Développement	Formations	Maintenance et animation
<p>sites web intranet / extranet base de données solution e-commerce applications client / serveur</p>	<p>utiliser l'Internet conduite de projet web recherche d'informations et veille cursus spécifique : chargé de communication de l'Internet</p>	<p>mises à jour automatisées assistance technique et commerciale organisation d'opérations interactives en ligne (jeux, enquêtes, sondages, ...) gestion des partenariats gestion de la relation presse réponses aux utilisateurs « news letters » (rédaction et envoi) veille concurrentielle veille technologique mise à niveau du « référencement » gestion intégrale de site</p>

## è 3-2 POURQUOI FAIRE ? / Technologies maîtrisées

<b>Look and Feel :</b>	<b>Conception applications client/serveur web</b>
HTML/W3C FLASH/Shockwave Visite 360° Streaming audio/vidéo Javascript	Java CGI PERL Technologie Websphère A.S.P P.H.P Cold Fusion
<b>Système de gestion BDD</b>	<b>Conception Web orientée Objet</b>
SQL Serveur MySQL Oracle Interbase	Plate-forme de développement NOHETO

## è 4-1 COMMENT ? / **Nos méthodes –dossier de conception**

### **L'élaboration du dossier de conception**

Quelle que soit la finalité de votre présence sur l'Internet, définir le plus précisément possible un concept et organiser ses perspectives d'évolution est une nécessité. A cet effet, il est indispensable de constituer un dossier de conception détaillé et précis.

Le dossier de conception se réalise suite à divers entretiens en présence des personnes concernées par le projet. Il peut être utilement précédé par un cahier des charges clients, présentant vos activités et définissant vos attentes qui permettra de trouver des sources pour alimenter le contenu du site. Ses rédacteurs possèdent la maîtrise du média Internet, et ont la faculté de s'immerger dans la culture de l'entreprise qui a choisi d'y figurer.

Outre sa fonction de "fil conducteur", il permet de définir les différentes fonctionnalités du site, ses objectifs, son ergonomie, sa charte graphique, et assure le respect des accords définis préalablement.

### **Réécriture ou création des textes**

Cette étape consiste à créer ou à remanier les textes de présentation et d'information de l'entreprise, pour améliorer leur lisibilité sur le réseau. (Choix des termes, mise en scène des informations, liens intelligents ...)

### **L'image à la page**

Après avoir défini le contenu du site, les concepteurs se penchent sur la charte graphique et réalisent les maquettes des pages. Dès leur optimisation, photos et infographies sont alors intégrées, ce qui permet aux techniciens de procéder à des tests de téléchargement.

## è 4-2 COMMENT ? / **Marketing, Promotion, et Communication**

Pour permettre aux entreprises de rentabiliser leur présence sur l'Internet, Full-point préconise des techniques de marketing et de communication spécialement adaptées au marché numérique.

### **Marketing**

- Etudes concurrentielles.
- Commerce électronique avec partenariat bancaire.
- E.D.I.
- Back office, etc.

### **Promotion**

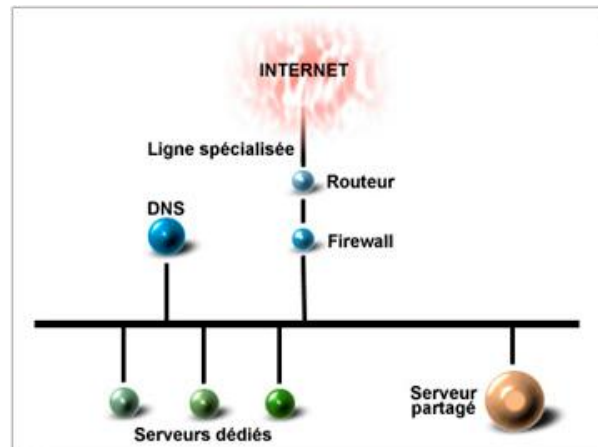
- Référencement suivi sur les moteurs et répertoires de recherche du réseau.
- Promotion du site "on et off line" via communiqués de presse.
- Réalisation et implantation d'encarts publicitaires sur supports papier ou multimédia (Partenariat presse).
- Organisation d'opérations promotionnelles (J.P.O., démonstrations, séminaires...).
- Campagne de lancement de nouveaux produits, etc.

### **Communication**

- Intégration de l'adresse du site dans tous les éléments de communication (Plaquettes, cartes de visite, courrier commerciaux et administratifs, etc.).
- Actions publicitaires autour du web (Intégration d'encarts ou de pages d'informations sur vos clients, sponsoring, etc.).

## è 4-3 COMMENT ? / Quelques données techniques

L'Internet est un réseau informatique constitué d'une multitude de réseaux à travers le monde. Pour être "raccordé" à cette toile d'araignée électronique, il est nécessaire d'avoir recours à divers matériels. Le schéma ci-dessous illustre le plan d'ensemble d'un réseau permettant l'hébergement d'un site sur internet.



### Légendes :

**Serveur dédié** : Système informatique contenant les informations à diffuser sur internet.

Sur serveur dédié, un seul site est hébergé. Les risques d'interruption de fonctionnement sont ainsi limités.

**Serveur partagé** : Même fonction que le serveur dédié, mais il héberge différents sites à la fois.

**D.N.S.** : Domain Name System. Il s'agit en fait d'un ordinateur fonctionnant comme un annuaire pour organiser l'espace des noms sur le réseau. Ainsi, la mise en correspondance des noms d'hôtes et des adresses ne dépend plus d'un fichier géré de façon centralisée.

**Firewall** : Sa fonction consiste à contrôler les données entrantes et sortantes du réseau, pour veiller à ce qu'il n'y ait pas de piratage sur le serveur.

**Le routeur** : Il dirige les données vers leur destinataire.

**La ligne spécialisée** : C'est une ligne de communication ouverte en permanence. Sa bande passante (capacité à diffuser de l'information par seconde), est variable.

**L'Internet** : Espace virtuel d'échange d'informations.

## è La rubrique [Services](#) : la page d'accueil

### è 1- LES OFFRES FULL POINT

La mise en œuvre de contrats permet le prolongement efficace des équipes techniques et commerciales des entreprises clientes. Full-point vous assiste depuis l'étude de votre projet jusqu'à son implantation sur le Net et son animation....

[...En savoir plus...](#)

### è 2- LES PRESTATIONS FULL POINT

Conseils et études préliminaires, Développement de pages H.T.M.L., Statistiques de fréquentation du site, Hébergement, Animation du site, Connexion, Référencement, Intranet, Formation...

[...En savoir plus...](#)

è [le lien vers la rubrique Full-point](#)

è [le lien vers la rubrique Créations](#)

è [le lien vers la rubrique Contacts](#)

è [les liens vers les pages](#)

è [Plan du site](#)

è [Demande de renseignement \(formulaire\)](#)

è [Retour vers la page d'accueil du site](#)

## è 1- LES OFFRES FULL POINT / Contrat Globale Présence

Par une approche globale, Full-point s'engage aux cotés des entreprises afin de répondre à leur impératif de rentabilité.

Ce contrat se décompose en plusieurs packs :

**Le pack trafic** : Permet aux internautes de repérer efficacement le site web du client via les outils de recherche et d'attirer régulièrement de nouveaux visiteurs.

**Le pack fidélisation** : Fidélise les visiteurs de site web du client en valorisant l'image de marque et favorisant l'interactivité.

**Le pack e-marketing** : Pour annoncer l'existence du site client, lancer de nouveaux produits et services. Il s'inscrit dans un véritable partenariat avec ses clients, ces derniers bénéficiant de diverses prestations d'accompagnement et de suivi, déclinées sous une gamme de contrats de maintenance et d'animation, baptisée « Globale Présence ».

## è 1- LES OFFRES FULL POINT / Contrat Globale Présence Animation

C'est un contrat annuel d'animation et de maintenance visant à

proposer un hébergement sur un serveur adapté  
intervenir en cas de panne 7 jours/ 7  
assurer et entretenir la relation clientèle  
générer des partenariats  
procéder aux mises à jour régulières  
promouvoir l'image de marque du client par des actions ciblées  
instaurer une cellule de veille technologique et concurrentielle  
informer le client sur l'ensemble de l'activité de son site

Pour un coût mensuel forfaitaire équivalent à un nombre d'heures de prestations (20h, 60h, 120h et plus), nous mettons à votre disposition notre Chargé de communication Internet qui sera votre interlocuteur privilégié pour vous assurer l'ensemble des prestations contractuelles.



## 2- LES PRESTATIONS FULL POINT

### 2-1

#### Conseils et études préliminaires

Etude de marché, recherche d'occurrences, cahier des charges, stratégie de communication, définition de la charte graphique, etc.

#### Développement de pages H.T.M.L.

Création et intégration des infographies animées, numérisation des photos, mise en scène des informations, optimisation du codage

Création de pages de texte et infographies statiques (photos ou dessins), mise en scène des informations, optimisation du codage

Connexion ou création d'une base de données, applets Java, insertion d'outils audiovisuels, développement spécifique, etc.

#### Référencement

La clé de votre visibilité sur le réseau, réside dans le référencement pertinent de votre site sur les moteurs et répertoires de recherches, les plus consultés.

Grâce à son expérience des outils de recherche à travers le web, Full-point vous propose des prestations de référencement et d'indexation, qui favoriseront le classement de votre cyber-entreprise.

Plusieurs formules sont envisageables en fonction de votre budget et du concept de votre site. (Site commercial, site publicitaire, site d'information, etc.)

#### **Audit et suivi de référencement**

**Référencement manuel sur 10 moteurs de recherches**

**Référencement manuel sur 20 moteurs de recherches et 11 répertoires spécialisés**

**Tags, méta-tags, pages satellites**

Les techniques de référencement mises en place par Full-point, permettront à votre cyber-entreprise, d'apparaître dans les premières pages des résultats des outils de recherche.

## 2-2

### Hébergement

Hébergement de votre nom de domaine sur notre DNS.

Hébergement du site sur serveur partagé Compaq Proliant avec différentes capacités de stockage, et sur serveur dédié et sécurisé.

### Statistiques de fréquentation du site

Nombre et nature des requêtes.

Nationalité de l'utilisateur.

Temps de consultation de chaque page.

Page la plus visitée.

Page la moins visitée.

Site par lequel l'utilisateur s'est connecté.

### Animation du site

Gestion d'une rubrique (news, revue de presse, ...), mise à jour de fichiers, gestion d'une banque de données, etc.

### Connexion au réseau Internet

Messagerie Full Internet

- 8 accès simultanés au web.
- Mise à disposition d'un routeur Cisco 761, relié à notre ligne spécialisée.
- Déclaration du nom de domaine de l'entreprise, dans la zone .fr.
- Création de 30 boîtes aux lettres.
- Accès Proxy.
- Protection du réseau par Firewall.

**Connexion d'une messagerie interne au réseau internet (Compatible SMTP)**

- 8 accès au web simultanés.
- Mise à disposition d'un routeur Cisco 761 relié à notre ligne spécialisée.
- Déclaration du nom de domaine de l'entreprise en zone .fr.
- Une adresse IP public en liaison avec le système de messagerie.
- Boîtes aux lettres illimitées.
- Accès Proxy.
- Protection du réseau par Firewall.

**Intranet**

**Alimentez vos services Intranet**

- Revue de presse
- Conseils juridiques
- Dossiers thématiques
- Formations techniques
- Banque de données informatiques
- Hot line
- Loisirs, etc.

**Formation**

En capitalisant son expérience Full-point s'est parallèlement distingué dans le secteur de la formation, au travers de cursus personnalisés, destinés aux professionnels désireux d'investir la toile, de s'enrichir de ses ressources documentaires ou de rentabiliser leur présence.

## à la rubrique Création : Les sites



Site : ENTE  
Ecole nationale des Techniciens de l'Équipement  
URL : <http://www.equipement.gouv.fr/ente/>



Site : Worldtainer  
La Net'logistique du conteneur  
URL : <http://www.worldtainer.com>



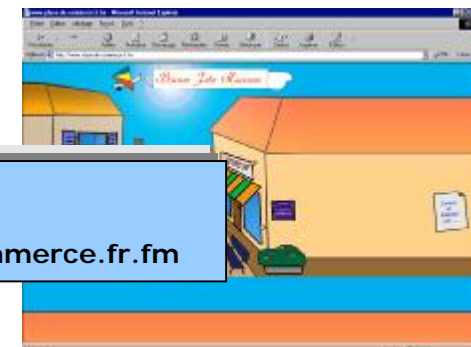
Site Drilnet  
Portail de l'industrie pétrolière  
URL : <http://www.drilnet.com>  
(en ligne début mai 2002)



Site Interway  
Architecture réseaux d'entreprise  
URL : <http://www.interway.fr>



Site : Vi@ Marseille,  
L'essentiel de Marseille sur le web  
URL : <http://www.via-marseille.com>  
Cvber-Magazine, édité par Full Point



Site : Place du Commerce  
Site événementiel Cobrandé  
URL : <http://www.place-du-commerce.fr.fm>



Site : Anakta  
Voyance et Spiritualité  
URL : <http://www.anakta.com>  
(opérationnel au printemps 2002)



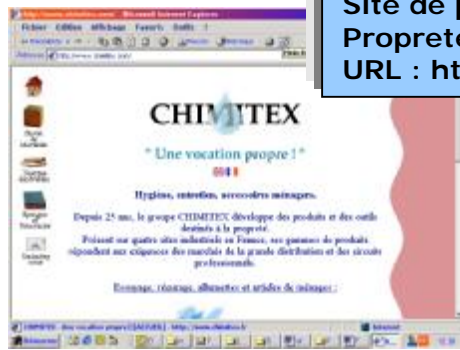
Site de Panorama du bien-être,  
produits, disciplines, voyages  
initiatiqes.  
URL : <http://www.psychedecllic.com>



Site de l'Association Française contre la  
myopathie des BDR  
URL : <http://www.afm-telethon13.org/>



Site de Transit maritime international,  
matériel roulant de travaux publics.  
URL : <http://www.traco.fr/>



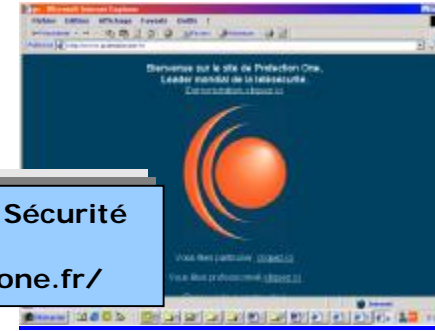
Site de produits et outils destinés à la  
Propreté  
URL : <http://www.chimitex.com/>



Site de spécialiste de la purification de  
produits chimiques pour laboratoires et  
industries en Europe.  
URL : <http://www.sds.tm.fr/>



Portail dynamique des technologies domotiques et immotiques.  
URL : <http://www.idtique.com/>



Site du leader mondial de la Sécurité par télé-surveillance.  
URL <http://www.protectionone.fr/>



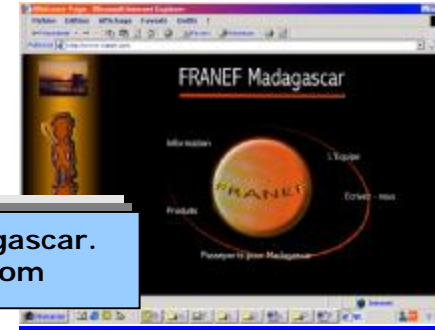
Site de « Music-communication », méthodes guitares et sons.  
URL : <http://www.mediasic.com/>



Site des rencontres cinématographiques de Salon.  
URL <http://www.rencontres-cinesalon.org>



Site de logistique, transit, gestion de stocks containers.  
URL : <http://www.calvi-france.com/>



Site passeport pour Madagascar.  
URL <http://www.franef.com>

\* A noter : sur certaines de ces références que nous avons réalisées, la maintenance et/ou l'hébergement ne font pas partie des prestations que nous avons fournies.

## Nos prestations de développements techniques et d'hébergement



Site Spir Communication  
Site institutionnel du Groupe Spir  
URL : <http://www.spir.fr>

è la rubrique [Création](#) : Les Formations auprès de...

Hôpital DESBIEF Marseille  
CISIA Ingénierie  
DDTE Marseille  
FERICO Vitrolles  
INTERWAY Architecture réseau  
ADF Vitrolles  
Mairie de CARRY  
CCI Marseille Provence  
CEA Cadarache  
PARASCANDOLA Citroën Aubagne

CMN (Compagnie Méridionale de Navigation)  
Laboratoires BOIRON  
La Vitrolle de Transports  
Mairie de Berre  
Mairie de Carry Le Rouet  
ONET Compétences  
SDS : Solvants, documentation, Synthèses  
Sudcargos  
Worldtainer  
IB Formation

è la rubrique [Contact](#) :

è Full-point messagerie électronique, téléphone et télécopie

Virginie Torres  
Directrice Générale  
[vtorres@full-point.fr](mailto:vtorres@full-point.fr)  
Tel : 04 42 79 67 08

René Artaud  
Ingénieur d'Affaires  
[rartaud@full-point.fr](mailto:rartaud@full-point.fr)  
Tel : 04 42 46 02 53

Pascal Burchi  
Responsable Webmarketing  
[pburchi@full-point.fr](mailto:pburchi@full-point.fr)  
Tel : 04 42 79 65 64

Télécopie : 04 42 10 53 74

Christine Rempulski  
Webdesigner  
[crempulski@full-point.fr](mailto:crempulski@full-point.fr)  
Tel : 04 42 79 61 77

Léon Albanèse  
Chef de Projet Web  
[lalbanèse@full-point.fr](mailto:lalbanèse@full-point.fr)  
Tel : 04 42 79 61 77

è Full-point géographiquement

Mini parc de l'Anjoly Bât.3  
Voie d'Angleterre  
13127 VITROLLES

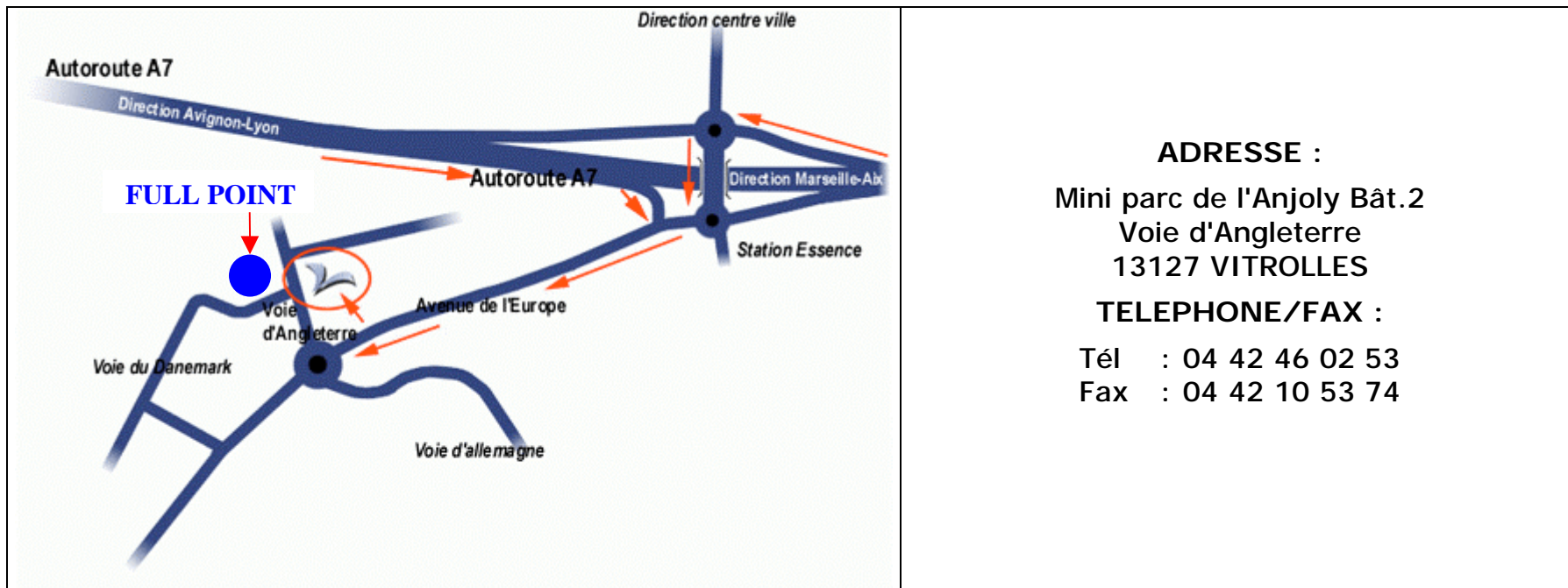
...voir le [plan d'accès...](#)

è Renseigner notre formulaire, nous répondrons à vos questions.

... [le formulaire...](#)



è la rubrique [Contact](#) : Plan d'accès



**ADRESSE :**

Mini parc de l'Anjoly Bât.2  
Voie d'Angleterre  
13127 VITROLLES

**TELEPHONE/FAX :**

Tél : 04 42 46 02 53  
Fax : 04 42 10 53 74

è la rubrique [Contact](#) : Formulaire

A définir...

## è Le plan du site : Version littéraire

### è Page d'accueil du site Full-point

#### è la rubrique Full-point comportant :

##### è une page d'accueil

è 1) QUI ? / L'identité, l'équipe.

è 2) QUOI ? / Notre philosophie

è 3) POURQUOI FAIRE ? / Nos compétences et technologies maîtrisées.

è 4) COMMENT ? / Nos méthodes : Dossier de Conception, Marketing Promotion Communication, Données Techniques.

#### è la rubrique Services comportant :

##### è une page d'accueil

è 1) Les Offres Full-point (GPA et Packs).

è 2) Les Prestations (développement, hébergement, formation, marketing).

#### è la rubrique Créations comportant :

è Les sites

è Formations auprès de...

#### è la rubrique Contacts comportant :

è Full-point messagerie électronique, téléphone et télécopie.

è Full-point géographiquement

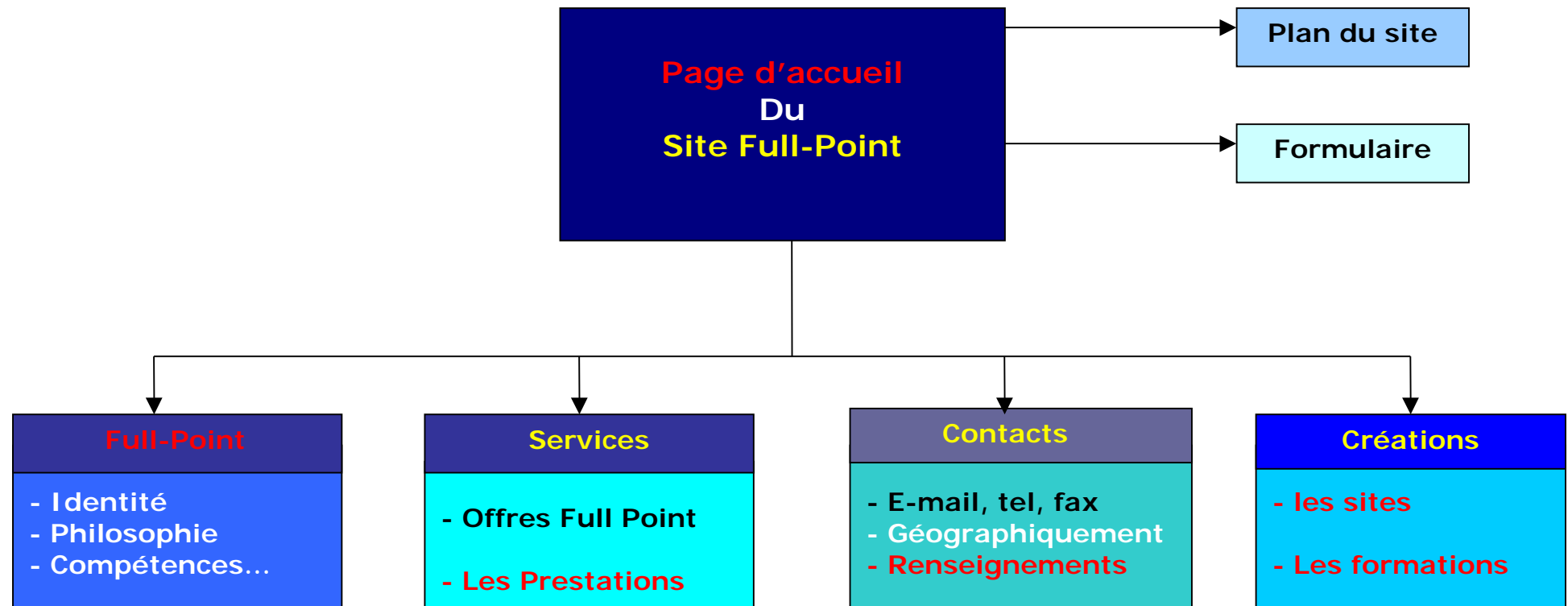
è Renseigner notre formulaire...

#### è les liens vers les pages

è Plan du site

è Demande de renseignement (formulaire)

è [Le plan du site](#) : Version Graphique



# CHARTER ERGONOMIQUE

## Structure générale : architecture et hiérarchisation

Le site, dans un souci de souplesse d'utilisation, combinera une structure linéaire et une architecture arborescente. L'accès à certains « points clés » du site (plan du site, formulaire) sera possible sur l'ensemble des pages.

## Outils de navigation

Menu permanent pour l'accès aux différentes rubriques : Full Point, Services, Créations, Contacts.

Menu permanent pour l'accès aux pages : plan du site, Formulaire.

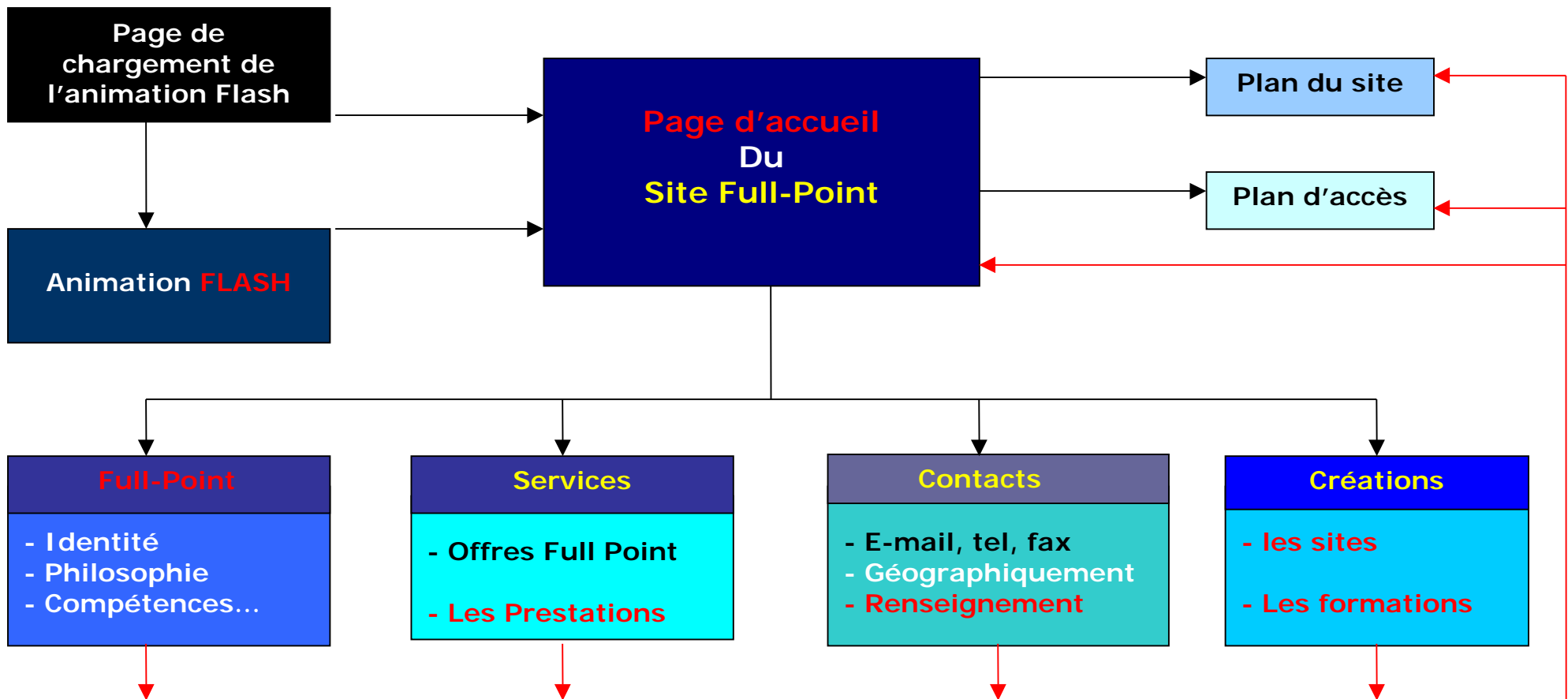
Logo Full Point ramenant l'internaute à la page d'accueil.

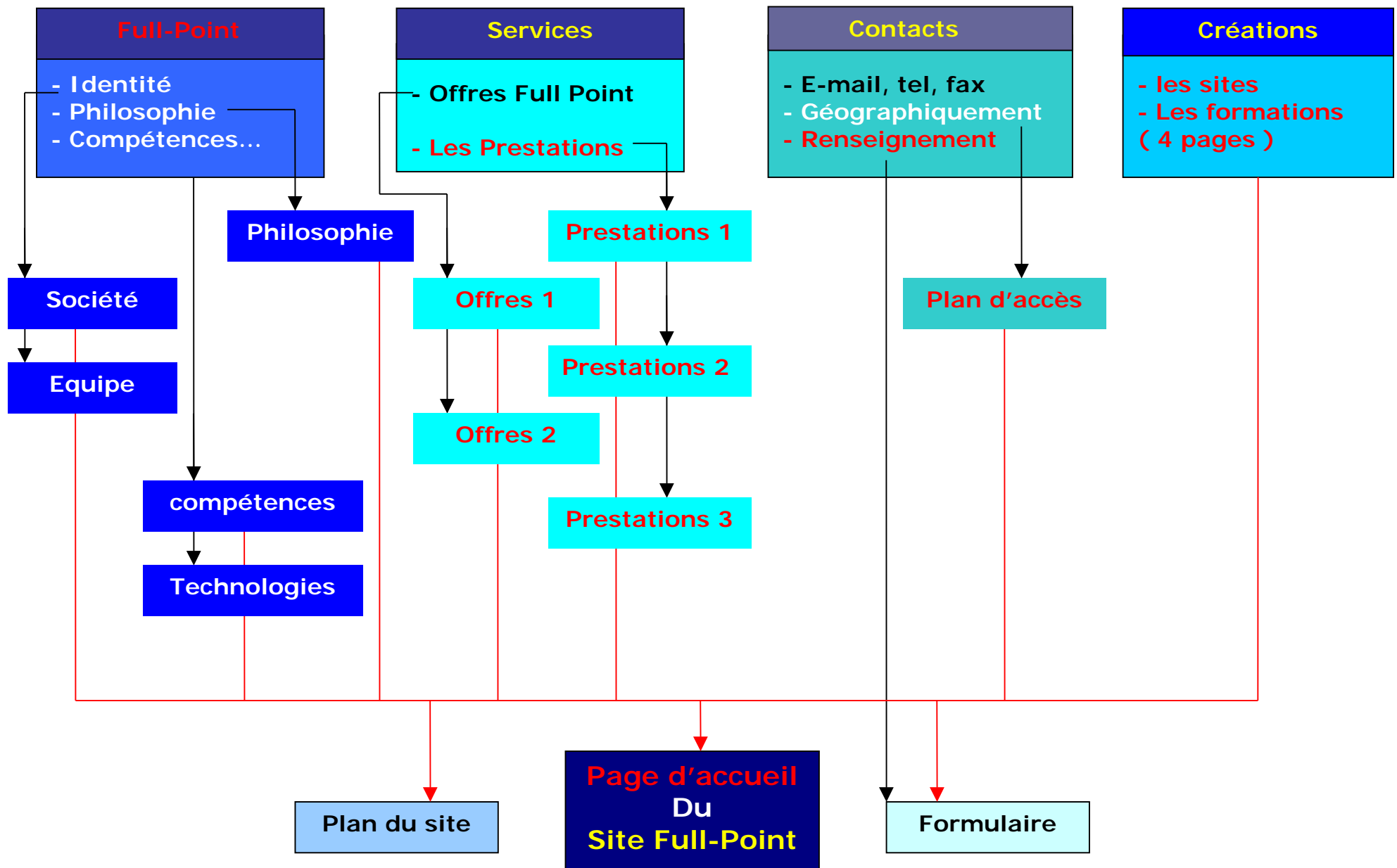
Lorsque au sein d'une même rubrique ou sous rubrique, plusieurs pages sont nécessaires pour afficher l'intégralité du texte, des flèches indiqueront le chemin à suivre à l'internaute, ainsi que la numérotation des pages.

Un suivi de progression, qu'il soit graphique ou manuscrit, indiquera à l'internaute où il se situe dans le site.

## Architecture et hiérarchisation : graphique

Les couleurs de fonds et de polices sont données à titre de recherche, afin de déterminer celles qui correspondraient le mieux pour le site Full Point. **Afin d'obtenir des premiers éléments de recherche pour la charte graphique.**





## Ecrans types ergonomiques

Les dimensions, le positionnement et la couleur des objets et zones de textes sont donnés à titre informel et à des fins de compréhension.

Mais aussi à titre de recherche, afin de déterminer celles qui correspondraient le mieux pour le site Full-point. **Afin d'obtenir des premiers éléments de recherche pour la charte graphique.**

### La page de chargement

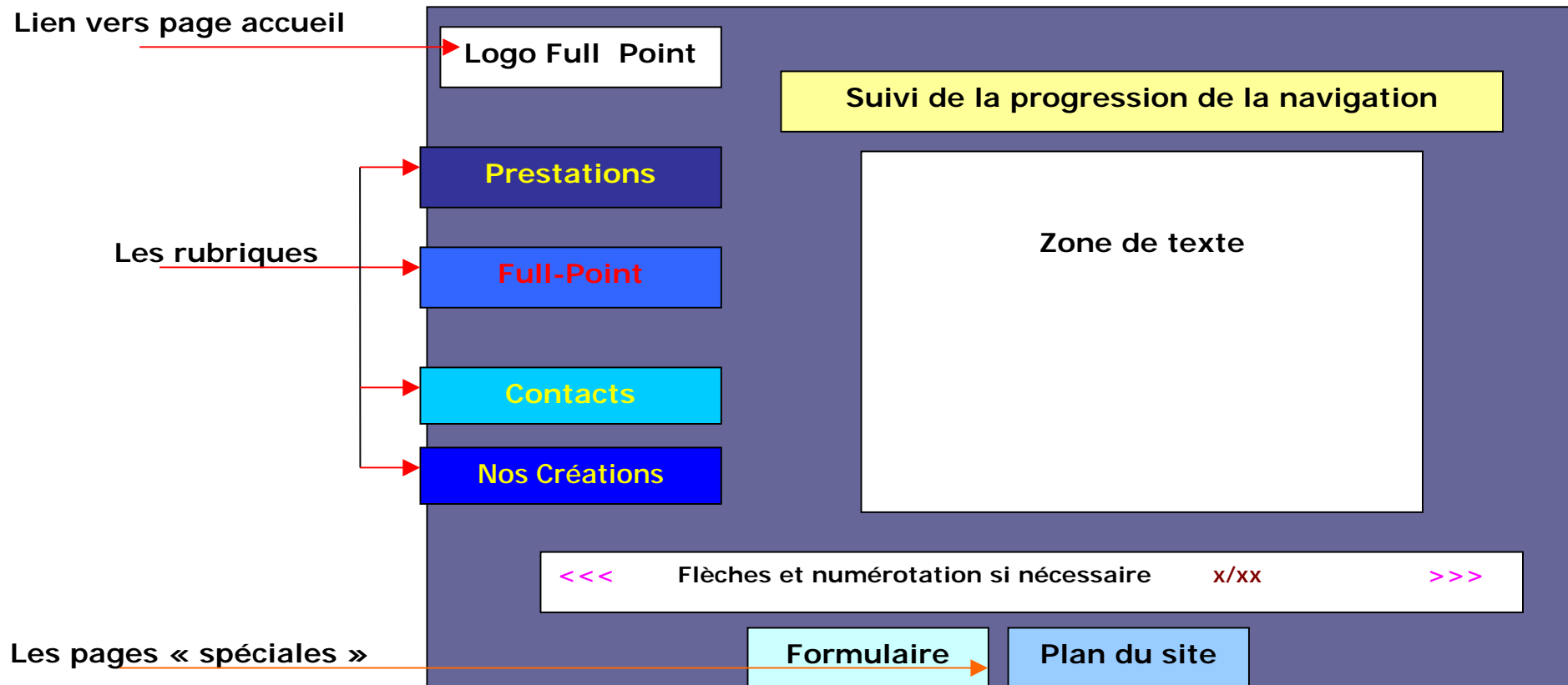
Cette page comporte un texte qui s'affichera en premier afin de faire patienter l'internaute pendant le téléchargement de l'animation, l'internaute visualise le niveau de téléchargement et a aussi la possibilité d'aller à la page d'accueil du site sans regarder l'animation.



## Une animation flash.( à déterminer)

### Les pages du site

Un site développé avec 4 rubriques, et 2 pages à « accès » permanents pour une estimation de 22 pages, du type :





# CHARTE GRAPHIQUE

## Déclinaison de la charte graphique, appliquée au site Internet

### Couleurs et déclinaison

Le logo existant :



Le logo représente la planète terre, avec deux ellipses représentant des satellites.

La couleur est le bleu avec trois tonalités différentes :

Full Point + souligné : référence #3333CC                   ou    R 51, V 51, B 204

web agency :                   référence #333399                   ou    R 51, V 51, B 153

Ellipses : idem web agency mais avec une opacité à 60 % sous Photoshop.

Le bleu est une couleur primaire dont la symbolique héraldique est la **fidélité**, l'**espérance**. C'est la couleur des grands espaces, de la liberté, les images qui représentent le mieux cette couleur sont : le ciel et la mer...

La couleur complémentaire du bleu est l'orange.

Quelques propositions de logo plus visuel, et coloré pour la refonte du site FULL POINT.



Par rapport au logo existant :



## Typographie

Dans un soucis de lisibilité et de compatibilité, il est recommandé d'utiliser une police système, se trouvant à la fois sur les ordinateurs PC et Apple. L'utilisation de deux type de police peut s'avérer utile pour différencier les titres et tête de chapitre du corps des textes. De plus il est nécessaire de voir la lisibilité des textes en réserve sur fond de couleur, si cette version graphique est retenue.

La police Verdana version bold est une proposition pour les titres.

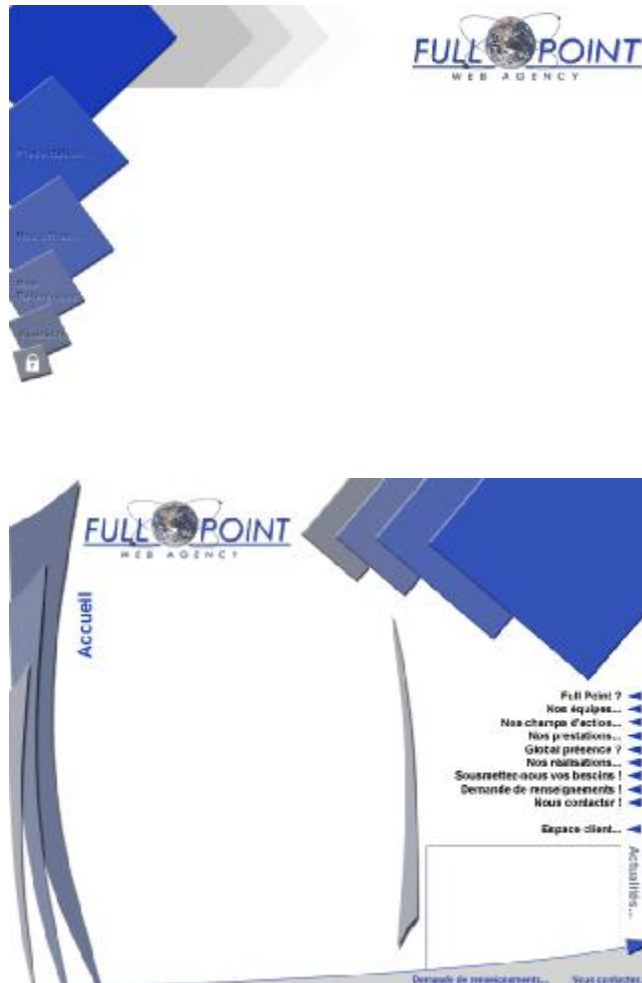


La police Times version bold est une proposition pour les corps de texte.



## Ecrans types graphiques

Pistes étudiées préalablement par la société Full Point, ayant servi de base de recherche pour la nouvelle charte graphique.



Les éléments ayant retenu mon attention, pour la composition de la charte graphique du site Full Point, sont les ellipses et les flèches se trouvant autour de la terre, sur le logo.

Une déclinaison de ces flèches peut servir au suivi de la navigation, soit par soulignement, soit par pointage.

La composition des pages sera volontairement simpliste et épurée.

La couleur bleue dominera, et la couleur orange renforcera le suivi de la navigation en situant l'internaute dans le site, en différents points de la page.

Plutôt que des graphiques ou des photographies, très utilisés sur tous les sites de la concurrence, des mots en rapport avec les slogans de Full Point, seront incrustés en fond, et en rapport avec chaque rubrique.

